



四川技能大赛
SKILLS COMPETITION OF SICHUAN

四川省第二届新文艺行业技能竞赛 商业摄影师项目技术工作文件

四川省第二届新文艺行业技能竞赛组委会技术工作组



版本记录

版本号	修订日期	修订者	修订内容	确定及修订的主要依据	相关说明
V1	2025 年 9 月 23 日	刘佰忠 杨劲松	商业摄影师 项目技术工作文件	《商业摄影师国家职业标准（2023 年版）》	
V2	2025 年 10 月 25 日	廖冬冬	商业摄影师 项目技术工作文件	《商业摄影师国家职业标准（2023 年版）》	



目 录

一、技术描述	1
(一) 项目概要	1
(二) 基本知识与能力要求	1
二、试题与评判标准	3
(一) 试题 (样题)	3
(二) 比赛时间及试题具体内容	4
(三) 评判标准	4
三、竞赛细则	13
四、问题与争议处理	15
五、竞赛场地、设施设备等安排	16
(一) 赛场规格要求	16
(二) 场地布局图	16
(三) 基础设施清单	17
六、安全、健康要求	18

一、技术描述

（一）项目概要

四川省第二届新文艺行业技能竞赛--商业摄影师

商业摄影是在掌握商业人像摄影基础理论知识的前提下，进行对相机、灯光等数码设备的操作；对人物进行服装、背景的色彩搭配；对人物进行组合布光、取景、构图、影调、色调的定位；对人物姿态进行调整和设计，对人物表情的瞬间的把控等操作的竞技项目。

（二）基本知识与能力要求

对选手理论知识、工作能力的要求以及各项要求的权重比例。如下表：

表1 基本知识及能力要求

相关要求		权重比例 (%)
1	摄影流程的制定知识和操作能力	15
基本知识	——人像摄影新职业服务流程与操作的全面基础知识。	
工作能力	——熟练掌握人像摄影新职业流程，能亲自制定服务流程的要点和特点，结合流程能提供效率最大化操作实施方案。	
2	数码人像摄影的相机和灯光	
基本知识	——掌握数码人像摄影相机的各项功能和	

	操作技能，掌握各种闪光灯和 LED 灯的使用知识和灯光性能知识。	15
工作能力	——具备灵活运用数码相机参数及利用相机镜头特色拍摄类型人像的能力，具备区分和利用灯光性能进行操作的能力。	
3	布光法和构图法	20
基本知识	——熟练掌握人像摄影的布光方法和多种构图法的基础知识。	
工作能力	——具备常用商业人像摄影组合布光和光对比，光位运用的能力。具备熟练利用构图法则应对人像摄影拍摄的能力。	
4	姿态和表情	20
基本知识	——熟练掌握种人物姿态和多种表情抓取的基础知识。	
工作能力	——具备姿态与类型人像适配运用的能力，表情与姿态，类型人像综合运用的能力。	
5	色彩运用，影调控制和数据色彩	10
基础知识	——掌握全面的色彩运用知识及五种影调与色调的建立，数据色彩控制的知识。	
工作能力	——具备运用类型人像摄影常用影调与色调	

	的能力，建立色彩对比框架的能力，有效控制数据色彩的能力。	
6	取景和场景利用	10
基础知识	——掌握取景和构图关系的基础知识，人像摄影与场景利用的基础知识。	
工作能力	——具备拍摄类型人像摄影和多样化取景的调度能力，具备在各类拍摄场景条件下灵活利用的能力。	
7	后期技术	10
基础知识	——熟练操作 Adobe Photoshop 或 Adobe Lightroom 软件。	
工作能力	——具备曝光与对比度、色彩校正与白平衡、锐化与降噪、瑕疵修复、透视矫正与几何变形、抠图与合成、特效与创意处理和色域的理解。	
合 计		100

二、试题与评判标准

（一）试题（样题）

理论竞赛通过机考（或者试卷）作答；实操竞赛通过现场操作形式组织竞赛。

试题（样题）

一、单项选择(第 1 题~第 60 题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题 0.5 分，满分 30 分。)

1. 职业道德是一种()的约束机制。
A、强制性 B、非强制性 C、随意性 D、自发性
2. 光的直线传播原理是()现象的依据。
A、会聚成像 B、透镜成像 C、镜头成像 D、小孔成像
3. 显影液中若忘了添加促进剂按正常显影条件冲洗出的胶卷将()。
A、密度正常 B、密度偏大 C、没有任何影像 D、密度偏小

本次竞赛依据参照商业摄影师三级（高级工）的《国家职业标准》以及竞赛技术文件要求命制实际操作题。编制技术文件和命题，适当增加相关新知识、新技术、新技能等内容。

（二）比赛时间及试题具体内容

1.比赛时间安排：理论竞赛时间为 120 分钟，实操竞赛时间为 180 分钟（含后期修图时间）。

2.试题：理论试题题型由单选题、多选题、判断题和论述题组成，其中：单选题 60 道，每道题 0.5 分；多选题 20 道，每道题 1 分；判断题 40 道，每道题 0.5 份；论述题 3 道，每道题 10 分。

（三）评判标准

1.分数权重：理论题 100 分，操作试题 100 分。

表2.1 考试范围和比重：

考试范围		权重比例 (%)
1	新职业摄影流程的制定知识	15
理论知识	——掌握商业人像摄影新职业服务流程与操作的全面基础知识。	
2	数码人像摄影的相机和灯光	15
理论知识	——掌握数码人像摄影相机的各项功能和操作技能，掌握各种闪光灯和 LED 灯的使用知识和灯光性能知识。	
3	布光法和构图法	25
理论知识	——掌握人像摄影的十三种布光法和十八种构图法的基础知识。	
4	姿态和表情	20
理论知识	——掌握十六种人物姿态和六种表情抓取的基础知识。	
5	色彩运用，影调控制和数据色彩	15
理论知识	——掌握全面的色彩运用知识及五种影调与色调的建立，数据色彩控制的知识。	
6	取景和场景利用	10
理论知识	——掌握取景和构图关系的基础知识，人像	

	摄影与场景利用的基础知识。	
合 计		100

表2.2 考试范围和比重

序号	考试范围	权重比例 (%)
模块一	——室内婚纱摄影单人特写、半身、全身等景别运用和光性能的运用, 服装与背景的色彩搭配。	30
模块二	——能合理调整光比、曝光, 使背景亮度达标; 拍摄的红酒色泽透明, 勾勒白边。	30
模块三	——构图合理; 能运用光线效果, 合理调控图像亮度、正确曝光。	25
模块四	——熟练掌握后期软件操作, 强调对艺术美感、技术标准和商业需求的理解。	15

表2.3 竞赛实操模块

序 号	项目	时长 (分钟)
模块一	写真人像摄影	30
模块二	广告商品	30
模块三	应用摄影	30

模块四	后期技术	90
合 计		180

说明：项目更换中的模特补妆和更换服装及更换设备的时间不计入考试时间内。

表 2.4 评判规则

NO	评分项描述	分值
A	技术质量评分（20 分）	
A1	整体画面清晰：画面无明显模糊，从前景到背景，各元素清晰可辨。	2
A2	细节展现充分：工艺细节、人物的发丝等，细腻呈现。	2
A3	主体锐利清晰：关键细节如人物的眼神、产品的纹理等纤毫毕现。	1
A4	焦点选择恰当：焦点需精准落在最能体现产品价值、人物神韵或场景关键部位。	2
A5	整体曝光适中：既无过曝导致的高光部分细节丢失，也无欠曝造成的暗部细节隐匿。	2
A6	高光与暗部细节保留：作品需保留高光与暗部丰富细节。	1
A7	色彩还原真实：产品、人物肤色等色彩与实际一致，色温准确，无偏色现象。	3
A8	色彩风格统一：符合品牌、主题设定的色彩风格，前后画面色调协调。	1

A9	色彩层次丰富：色彩过渡自然，层次分明，避免色彩单调	1
A10	噪点控制：画面噪点极少，未出现在主体、关键细节等重要区域。	1
A11	畸变与失真：画面无因镜头等因素导致的明显变形。	1
A12	透视合理：符合正常视觉透视规律，避免不自然的透视效果。	1
A13	后期处理适度：对图片进行必要的后期处理（如裁剪、调色、修图等），但处理过程适度，保持图片的真实性，没有过度修饰导致人像或产品失真。	2
B	人像摄影评分（30 分）	
B1	位置与比例：主体人物在画面中的位置安排合理，能迅速吸引观众目光，成为视觉焦点。	2
B2	背景与陪体衬托：背景简洁且陪体运用恰到好处。	1
B3	画面空间布局：人物周围预留空白区域疏密得当，布局合理。	1
B4	创新与独特性：构图新颖独特，展现出创作者别具一格的视角与创意。	2
B5	符合主题与风格：构图形式与主题、风格完美契合，能够通过构图进一步强化主题的表达与风格的呈现。	1
B6	画面稳定性与动态感：画面整体具有稳定的结构，给人以平衡、和谐的视觉感受，巧妙营造出适当的动态感，使人物形象具有生命力。	2

B7	人物姿态自然与美感：人物的姿态自然流畅，设计具有美感，线条优美，能够巧妙地展现人物的身体曲线或肢体语言，给人以视觉上的享受。	2
B8	角度突出人物特点：人物的姿态与拍摄角度经过精心设计，能够精准地突出人物的优点与特色。	1
B9	与主题情境融合：姿态与角度与主题情境高度融合，使人物仿佛自然地融入到相应的场景之中，生动地演绎出主题所蕴含的故事或情感。	2
B10	光线柔和度与方向性：光线柔和细腻，使人物皮肤质感得到真实呈现，光线具有明确的方向性，能够巧妙地塑造人物的立体感与轮廓，通过光影的变化突出人物的面部特征与身体结构。	1
B11	光比控制：光比控制精准得当，亮部与暗部的过渡自然流畅，画面具有丰富的层次感与立体感。	2
B12	避免光线瑕疵：画面中无明显的光线瑕疵，如光斑、反射眩光、光线不均匀等问题。	1
B13	人物形象塑造：光线能够根据人物的性格、气质与主题需要，塑造出恰当的人物形象。	1
B14	营造氛围：通过巧妙的光线运用，使观众更好地理解 and 感受照片所传达的情感。	1
B15	主光与辅光配合：主光与辅光的配合协调，成功塑造人物形	1

	象与光影效果，同时增强画面的层次感与立体感。	
B16	人物肤色准确：人物的肤色还原真实自然，与人物实际肤色高度一致。	1
B17	色彩和谐美观：色彩搭配和谐美观，能够给人带来愉悦的视觉感受。	2
B18	色彩一致性：整体色彩风格统一，各个元素之间的色彩相互协调。	1
B19	色彩创新与个性：在色彩搭配上展现出一定的创新与个性，能够突破常规的色彩组合，给人带来新颖的视觉体验。	1
B20	人物表情神态：人物的表情神态自然生动，能够真实地反映出人物的内心情绪与情感状态。	2
B21	气质展现：人物的气质通过其姿态、表情、眼神等方面得到充分展现，能够让观众清晰地感受到人物独特的个性与魅力。	1
B22	互动能力：在拍摄过程中，摄影师能够保持良好的互动，引导被摄人物更好地展现出人物的最佳状态。	1
C	产品摄影评分（30分）	
C1	图像清晰锐利：照片中产品的轮廓、细节纹理等细微特征清晰可辨。	3
C2	亮度适宜：产品受光均匀，整体画面亮度处于舒适视觉范围。	2
C3	色彩还原准确：照片中的产品颜色与实际产品颜色高度一致，	2

	每种颜色都能精准还原。	
C4	色彩鲜明且和谐：产品的颜色鲜艳生动，同时与背景及其他陪衬元素的颜色搭配协调，营造出舒适的视觉氛围。	2
C5	产品主体突出：产品通过构图（如中心构图、三分法构图等）、大小比例、位置安排等手段，让观众一眼就能聚焦到产品上。	2
C6	构图合理且具美感：构图符合美学原则，画面平衡、稳定，各元素之间的布局错落有致，具有一定的节奏感和韵律感。	3
C7	商品摆放角度恰当：选择最能展示产品特点、优势和外观美感的角度进行拍摄，展示产品特色。	2
C8	产品疏密和序列感合理：当拍摄多个产品或有多个部件的产品时，产品之间的摆放疏密得当，具有明显的序列感，便于观众清晰地识别和区分各个产品或部件。	2
C9	陪衬元素运用巧妙：合理添加陪衬元素（道具、背景装饰等），增强画面的故事性和表现力。	2
C10	光线方向与角度精准：根据产品的材质、形状和想要表达的效果，选择合适的光线方向和角度。	2
C11	光比控制得当：画面中亮部与暗部的光比合适，既能够展现出产品亮部的细节，又能保留暗部的层次，使产品具有丰富的层次感和立体感。	2
C12	光影效果营造出色：利用光线营造出与产品特点、主题相契合的氛围和效果。	

C13	避免光线瑕疵：画面中无明显的光线瑕疵，如产品表面光斑、反射眩光、光线不均匀等。	2
C14	图片完整性：按照要求拍摄齐全各类图片，包括主图、副图、商品细节图、商品描述图、商品展示图等。	2
C15	符合规格要求：图片的尺寸、分辨率、格式等符合竞赛规定或实际应用场景的要求。	2
D	应用摄影（微距摄影）20 分	
D1	主体对焦清晰。	5
D2	构图合理且具美感：构图符合美学原则，画面均衡。	5
D3	曝光正常，画面保留必要层次。	5
D4	符合规格要求：图片的尺寸、分辨率、格式等符合竞赛规定或实际应用场景的要求。	5
	合计	100

2. 评判方法：商业摄影师技能考试采用理论+实操双轨制评估体系；评判分组安排：评委按摄影细分领域分组（如人像组、商品组、应用摄影组），确保评分专业性。部分高级别考试采用作品匿名编号、评委独立打分机制，减少主观干扰。

当出现评分分歧时，召集争议评委组重新讨论评分标准，结合行业规范（如《国家职业标准》）达成共识；对特殊评分进行标准化处理或加权平均计算，平衡个体偏差。同时由人社

部门、摄影行业协会等联合组建技术工作组，负责命题审核与评分监督。

3. 成绩并列：根据技术文件模块技术质量方面、构图方面、布光方面、创意方面、整体效果方面先后划分顺序进行对比，当总成绩并列看整体效果成绩、若整体效果成绩也并列再看创意成绩，以此类推。

三、竞赛细则

本次竞赛将以公平、公正的原则，严格按照竞赛的程序、规则和要求进行竞赛全过程。

（一）裁判员须知

本次竞赛的裁判员必须遵循参赛规则，本着公平、公正的原则进行裁判工作。

1. 所有竞赛专业评委和工作人员均不得参加本次竞赛。

2. 理论考试部分由两名监考员监督现场考试，不得为参赛者传递有关考试内容的任何信息，维护考场纪律，严禁参赛者以各种方式的作弊行为，如有发生，专业评委可根据情况经裁判组同意即时做出决定和判罚。专业评委对理论试卷进行评判。

3. 实操竞赛部分，原则上有一名专业评委在一个摄影棚监督考试，计划共3个摄影棚同时进行。专业评委需按限定实操时间判定实操结束时间，并最后接收参赛者选定的原图作品。

4. 专业评委对实操提供模块一、模块二、模块三的最终的作品进行评判，要求以0.01差值给予每位参赛者作品打分，时

间定为实操结束24小时后进行。初赛内容为理论笔试，初赛晋级决赛的比例在50%左右。

5. 专业评委评判共分三轮，第一轮评出总分成绩合格者，第二轮评出总分成绩前10位者，第三轮评出总分成绩前6位者，并同时评出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。决赛实际参赛人数达到100人及以上的，可按照比例设置奖项，原则上一、二、三等奖数量分别不超过决赛实际参赛人数的3%、6%、9%。同一等次奖项的获奖选手排名不并列。评判结果为最终结果，所有参赛者一经参赛被视为同意本条规定。

以上竞赛规则如有与竞赛组委会要求相冲突时，原则按照组委会规则要求执行。

（二）选手须知

1. 所有参赛选手都必须按照主办单位要求的参赛条件进行资格审核，并提供相应的佐证材料。

2. 参赛选手在理论考试部分必须按照考试规定进行考试答题，不得有作弊行为，一旦发现将取消考试资格。理论考试及格者方可进入实操阶段。

3. 参赛选手在实操部分必须使用数码相机及相关相机模式的数码设备，使用视频模式截图者将取消参赛资格。

4. 参赛选手的相机提前充满电，可以准备2块电池。

5. 所拍的模块一、模块二、模块三의现场考试作品均在2MB以上，6MB以下区间，最大长边不超过6000像素，最小长边不

小于3000像素，及以300分辨率的图片参数提交最终作品。但在实操结束时需事先提交所选定的实操原图（模块一、二各提交4张修过的照片以及原图；模块三提交2张修过的照片以及原图）。

6. 可以做后期调整，包含 AI 修图模式的调整，但严禁任何 AI 生成的任何元素加入参赛作品之中，一经发现将取消参赛资格。后期调整时间为 90 分钟，如有另加入的图片元素需提供元素的原图，所有元素图片必须均由参赛者亲自拍摄。

四、问题与争议处理

（一）成绩争议评判

对项目内处理结果有异议的，在参赛选手成绩最终确认锁定前，各参赛队领队可向监督仲裁委出具署名的书面反映材料并举证。监督仲裁委在执委会监督仲裁协助部协助下受理并开展调查工作。其中，经调查确认所反映情况属技术性问题或争议的，仍交由各竞赛项目内解决。属非技术性问题或争议，由监督仲裁委做最终裁决。各类问题或争议处理情况，由执委会监督仲裁协助部填写《争议处理记录表》报监督仲裁委备案。

（二）监督仲裁委解决

参赛选手、专业评委发现竞赛过程中存在问题或争议，应向专业评委组组长反映。评委组组长依据相关规定处理或组织比赛现场评委组成员研究解决。处理意见需比赛现

场全体评委组成员表决并须获全体裁判员半数以上通过。最终处理意见应及时告知意见反映人，并填写《职业技能大赛问题或争议处理记录表》。处理期间，执委会技术保障部和组委会技术工作组应给予支持和指导。

五、竞赛场地、设施设备安排

（一）赛场规格要求

本赛项场地总体面积 200平米（含总长度、总宽度），工位数量3个，每个工位的面积60平米（含长度、宽度），工位以单间分隔，比赛区域内含操作区和非操作区等的具体安排。

（二）场地布局图

实拍影棚包含灯光、相机、引闪器、电脑以及其他物品。

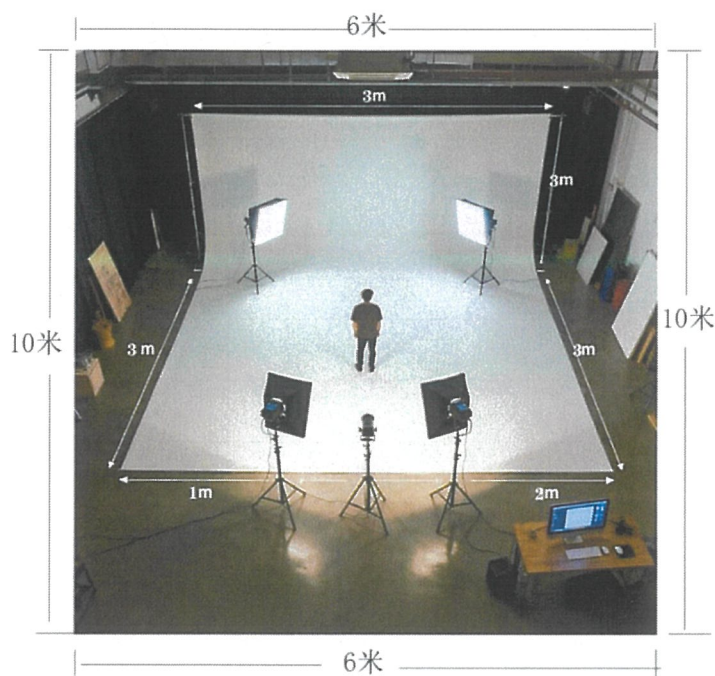


图 1 摄影棚俯视图

上图为一个标准摄影棚赛场，考试时共2个标准人像摄影棚，1个广告产品摄影棚同时开考。

摄影棚最终以实际布局为准。

（三）基础设施清单

赛场提供和选手自带的与竞赛直接相关的设施、设备（不含赛场桌椅等辅助设备）清单。

表5.1 商业摄影师项目赛场提供设施、设备清单表

序号	名称	数量	技术规格
1	纯色背景一套	2	3×7
2	拍摄台	2	常规
3	影棚闪光灯一套（含引闪器）	5	常规（含备用1套）
3	模特	4	带化妆造型（上午、下午各2名）
4	婚纱服装	4	常规
5	道具	若干	常规
6	红酒瓶	2	装满红酒（瓶身保持清洁）
7	酒杯	2	高脚杯（瓶身保持清洁）
8	微缩景观模型	2	常规

* 设施设备以现场实际设备为准。

表5.2 商业摄影师项目选手自带工具、材料清单表

序号	名称	数量	技术规格
1	相机一台	1	佳能、尼康、索尼、富士均可
2	笔记本电脑	1	常规
3	读卡器	1	常规
4	产品拍摄小背景布	（多张自定）	常规
5	手套	1	白色手套

通常情况下：未明确在选手携带工具清单中的，一律不得带入赛场。另外，赛场配发的各类工具、材料，选手一律不得带出赛场。

六、安全、健康要求

根据国家相关法规要求，结合本赛项实际，参赛选手需遵守以下规定：

（一）健康管理

严禁带病参赛。

（二）危险品管控

禁带易燃易爆有毒品等危险品进入考场。

（三）职业操作规范

如果使用高温电影灯时，需定时停用降温（连续使用40分钟停用5分钟）。

（四）违规处理规定

1. 处置机制

一经发现参赛选手违反上述情况，立即取消参赛资格，没收违禁品，如引发火情或中毒事件，立即通报监管部门追责。

2. 健康事故响应

考场内如出现疑似病毒性感染等事件，15分钟内送医并上报卫健委。

